



Graciela Saldaña Fraire
Consejera Electoral y Presidenta
de la Comisión de Capacitación
Electoral y Comunicación Social
del IEQROO

CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA



La información suficiente, veraz y oportuna es fundamental para la toma de decisiones, particularmente cuando se trata de decisiones que atañen al ejercicio democrático. Por tal motivo, desde la integración de la Comisión de Capacitación y Comunicación Social, en el año 2004, se realizaron actividades de manera constante tanto en capacitación electoral como en comunicación social, dirigidas al fortalecimiento de la participación ciudadana en el proceso electoral del

2005 y de conformidad con los artículos 9 y 16 fracciones I, VI y IX, del *Reglamento Interno del Instituto Electoral de Quintana Roo*, que establecen como principal objetivo de esta Comisión supervisar y plantear diversas opiniones y propuestas que contribuyan a que los órganos del IEQROO desarrollen de mejor manera sus actividades, en forma conjunta y enfocadas a la promoción de la participación de la ciudadanía en la vida democrática de nuestra entidad.

I. Convenios con medios de comunicación

a) Estrategia de posicionamiento de imagen institucional

La primera tarea que se propuso esta Comisión en materia de medios de comunicación, fue la de lograr que la población reconociera en el IEQROO un garante de la voluntad ciudadana, como fiel reflejo de las acciones que al interior del instituto se desarrollaban con la participación de los consejeros y representantes de los partidos políticos.

Para mantener una relación estrecha con la ciudadanía, se firmaron 16 convenios de colaboración con diversos medios de información masiva, como revistas, estaciones de radio y televisión, y casas editoras, que tenían como objetivo difundir la imagen del Instituto Electoral de Quintana Roo, la cultura cívica, política y democrática, así como promover la participación de la ciudadanía en el proceso electoral local 2004-2005.

b) Campañas de promoción sobre participación ciudadana

En materia de medios electrónicos, se supervisó que los guiones de radio y televisión, destinados a las campa-

ñas para la promoción de los derechos y obligaciones electorales y de participación ciudadana, cumplieran la normatividad de la Secretaría de Gobernación y de la Dirección de Radio y Televisión. De la misma manera se les dio el debido seguimiento en el momento de su transmisión, verificando que el mensaje llegara a la ciudadanía en forma clara y constante.

c) Monitoreo de las acciones del IEQROO en los medios

En lo que respecta al monitoreo de estaciones de radio y canales de televisión, se contabilizaron, de junio a diciembre, un total de 17 634 promocionales relacionados con el fomento a la participación ciudadana.

A efecto de lograr un proceso electoral transparente, en el que la ciudadanía fuese quien vigilara la legalidad de los comicios, se supervisó la elaboración de cintillos y la transmisión de promocionales, que invitaban a la ciudadanía a participar como funcionarios o como observadores electorales. Estos cintillos fueron difundidos tanto en medios impresos como a través del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social (SQCS) y estaciones de radio

**El IEQROO firmó
16 convenios
de colaboración con
medios de
comunicación masiva**



Campañas en radio y televisión

2004
Participación Ciudadana

17 634
promocionales
transmitidos por
radio y TV

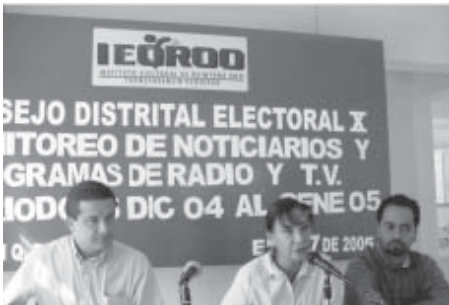


2005
Promoción del Voto

14 400
promocionales por
la radio del SQCS

3 648 por radiodifusoras
privadas

3 600 por televisión

privadas, conforme a los convenios de colaboración.

II. Campaña intensiva de promoción del Voto ciudadano

a) Promocionales para incentivar el ejercicio del voto

Durante los meses de enero y febrero de 2005, se intensificó la campaña para incentivar la participación de la sociedad en su derecho al sufragio, se difundieron, de lunes a viernes, 1 800 promocionales en las estaciones de radio del sqcs; 450 en televisión y 465 promocionales en

estaciones de radio privadas, con las que suscribieron convenios.

b) Campaña de prevención de delitos electorales

Considerada una de las campañas de difusión más importantes para prevenir conductas ilícitas durante la jornada electoral y todo el proceso electoral, se supervisaron las versiones de 10 promocionales para radio y televisión que informaban a la ciudadanía sobre los tipos de delitos y las sanciones aplicables, y se le invitaba a denunciar el delito electoral en todas sus facetas.



c) Difusión del voto en los medios en lengua indígena

Conscientes de que nuestro estado se conforma en gran parte por la comunidad maya, se transmitió el programa exclusivo del Instituto, *Pláticas electorales de participación ciudadana*, a través la estación de radio XENKA “La voz del gran pueblo maya” con cobertura en los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, lo cual contribuyó a reducir fenómenos como el abstencionismo y la apatía por los procesos electorales, lo que representó, por tanto un logro trascendental.

En este mismo sentido, se contrataron personas que dominan la lengua maya, para la traducción de los mensajes radiofónicos, lo que permitió un mayor acercamiento del Instituto con las comunidades mayas, siendo la primera vez que se da esta atención al sector indígena de la entidad. La grabación de estos guiones estuvo supervisada por personal de la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Instituto, de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y de la estación de radio XENKA “La voz del gran pueblo maya”.

III. Acciones estratégicas de la Comisión de Capacitación y Comunicación Social

Con respecto a las acciones realizadas para la preparación de la jornada electoral, específicamente para la capacitación de los ciudadanos que integraron las mesas directivas de casilla en los ocho municipios del estado, esta Comisión



verificó el diseño y reproducción de diversos materiales impresos utilizados durante el Proceso Electoral 2004-2005, cuyas especificaciones se muestran en la página siguiente.

a) Instrumentación de la Convocatoria para capacitadores asistentes

La convocatoria destinada a motivar la participación de ciudadanos como capacitadores-asistentes, se difundió a través de la radio, la prensa, mediante carteles y la página web del instituto; estos mensajes fueron supervisados por esta Comisión; en el caso de los carteles, fueron ubicados en sitios estratégicos en todo el estado.

b) Producción de material didáctico para capacitación electoral

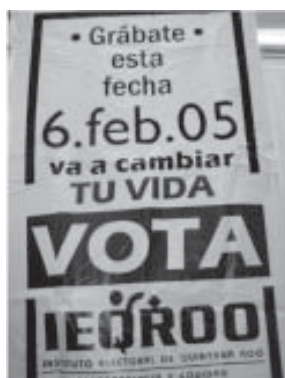
Ante la necesidad de contar con elementos de apoyo didáctico en las diversas actividades de capacitación, se supervisó el diseño y reproducción de diversos manuales (para funcionarios de Mesas Directivas de Casilla, para consejeros y vocales distritales, y para capacitadores-asistentes), así

Materiales impresos elaborados para el Proceso Electoral 2004-2005



Guía de estudio para examen a Capacitadores-Asistentes	1500
Manual para Funcionarios de Casilla	10 000
Manual para Capacitadores-Asistentes	600
Manual para Consejeros y Vocales Distritales	200
Carteles-Convocatoria para Capacitadores-Asistentes	1 000
Pruebas escritas (A ,B y C) p/ Capacitadores-Asistentes	1 148
Formatos para entrevista a Capacitadores-Asistentes	1 500
Formatos para registro de Capacitadores-Asistentes	1 500
Guía de entrevista a Capacitadores-Asistentes	1 000
Trípticos informativos	10 000
Rotafolio electoral	600
Formatos de seguimiento de capacitación	22 700
Actas de Jornada Electoral plastilizadas (simulacro)	525
Urnas (Simulacro)	135
Sobres específicos (simulacro)	675
Boletas electorales plastilizadas (simulacro)	525
Hojas de incidentes plastilizadas (simulacro)	525
Hojas de Acuse de recibo plastilizadas (simulacro)	525
Hojas de constancia de clausura y remisión de paquete electoral (simulacro)	525
Hojas de recibo de copia legible de actas de jornada electoral (simulacro)	525
Hojas para operaciones de cómputo de elección de Gobernador (simulacro)	525
Hojas para operaciones de cómputo de elección de Diputados (simulacro)	525
Hojas para operaciones de cómputo de elección de Miembros de los Ayuntamientos (simulacro)	525
Cartel ilustrativo del proceso de votación	1 090
Hojas de registro de ciudadanos insaculados	130 000





como la *Guía de Estudio* para la prueba escrita de los aspirantes a capacitadores-asistentes. De igual manera, se supervisó la elaboración y reproducción de rotafolios y de los trípticos, respectivamente.

c) Elección de personal calificado para el proceso electoral

1) Recepción de documentos

Se verificó la selección y concertación de los centros educativos donde habrían de instalarse los módulos para la recepción de documentos y donde se llevarían a cabo las entrevistas y la prueba escrita; asimismo, fueron revisadas las

fechas para las entrevistas a los aspirantes al cargo de capacitador-asistente. Once fueron los módulos instalados: dos en Chetumal, tres en Cancún y uno en cada una de las cabeceras municipales restantes. Respondieron a la convocatoria 1 212 aspirantes, de los cuales 1 148 se presentaron a la entrevista. Estas actividades se realizaron del 20 de septiembre al 8 de octubre de 2004.

2) Proceso de selección

En lo que respecta a la etapa de la prueba escrita, se supervisó el diseño de tres pruebas, elaboradas y aprobadas en sesión de Consejo General del Instituto. Los 965 aspirantes que llegaron a esta fase acudieron a la aplicación de la prueba el 16 de octubre de 2004 en los centros educativos de sus respectivas cabeceras municipales. En sesión de Consejo, los integrantes del Consejo General y de la Junta General calificaron las pruebas escritas, cuyos resultados, considerando además los de la entrevista, dieron lugar a la selección de 276 aspirantes.



De 1148

**aspirantes al cargo de
capacitadores-
asistentes fueron
seleccionados**

276

3) Aplicación de un programa pedagógico a los capacitadores asistentes

Con la finalidad de proporcionar los conocimientos teóricos y metodológicos necesarios para el desempeño de sus responsabilidades con motivo del proceso electoral, capacitadores-asistentes, y quienes habrían de ejercer como funcionarios electorales, recibieron un curso teórico-práctico impartido por personal de la Dirección de Capacitación Electoral, del 3 al 11 de noviembre de 2004, el cual fue supervisado por esta Comisión.

Durante las acciones realizadas fue fundamental el seguimiento y la participación de los miembros del Consejo y de la Junta General, así como de los representantes de los partidos políticos acreditados ante el Instituto, lo cual otorgó mayor transparencia, imparcialidad y credibilidad a cada etapa.



IV. Instauración del proceso electoral y su dinámica ejecución

a) Insaculación de ciudadanos

El 11 de noviembre de 2004, en sesión de Consejo General, tuvo lugar la primera insaculación de ciudadanos. Tomando como base el padrón electoral al mes de junio, resultaron insaculados 20% de los ciudadanos inscritos en la Lista Nominal de Electores, sumaron un total de, 117 615 personas. El 15 de noviembre del mismo año, los integrantes de esta Comisión acudimos al Registro Federal de Electores en la Ciudad de México, a fin de verificar y trasladar a Chetumal, las 31 cajas que contenían las cartas-notificación para los ciudadanos insaculados.

b) Entrega de cartas-notificación

En las instalaciones del Instituto se implementó un operativo para laborar las 24 horas del día; fueron necesarios tres días consecutivos para el ensobrado de las cartas-notificación y su pronta distribución en cada uno de los distritos elec-

torales. Desde el momento de su recepción, comenzó la etapa de notificación y primera capacitación.

c) Supervisión de las actividades de esta etapa

De los 117 615 ciudadanos insaculados, 115 544 recibieron sus cartas-notificación, lo que representa 98%; 2 071 ciudadanos no fueron notificados por diferentes causas (ausencia temporal, impedimento físico, fallecimiento, entre otras).

La primera etapa de capacitación consistió en una explicación general y breve por parte del capacitador-asistente, sobre las funciones que el ciudadano debería ejercer como funcionario de Mesa Directiva de Casilla. Recibieron esta capacitación, 24 461 ciudadanos que resultaron aptos para esta encomienda, de conformidad con lo establecido en el artículo 75 de la Ley Orgánica del Instituto Electoral de Quintana Roo.

Periódicamente, esta Comisión supervisó los trabajos en cada uno de los quince distritos electorales, lo cual nos permitió observar la problemática a la que se enfrentaban nuestros capacitadores-asistentes.

d) Capacitación e Integración de las mesas de Casilla

Al evaluar la estrategia de Capacitación Electoral e Integración de Mesas Directivas de Casilla, se obtuvo que en la etapa de notificación y primera capacitación, que abarcó del 17 de noviembre al 26 de diciembre de 2004, reflejan que de 450 secciones existentes, 429 se

cubrieron con ciudadanos aptos, lo cual arroja una cobertura de 95%.

De la misma manera, tenemos que de 1 100 casillas distribuidas en todo el estado, cubrieron 1 075 con ciudadanos aptos, resultando una cobertura de 98%.

1) Supervisión de los sorteos

Del 28 al 30 de diciembre se realizaron supervisiones a los sorteos del abecedario celebrados en cada uno de los consejos distritales para la segunda insaculación de ciudadanos que se desempeñarían como funcionarios de Mesas Directivas de Casilla. Estos sorteos se hicieron en forma automatizada a través del Sistema de Información de Capacitación Electoral.

2) Entrega de los nombramientos a los ciudadanos

Una vez concluido el procedimiento de la segunda Insaculación, y con esto la integración de las Mesas Directivas de Casilla, se imprimieron los nombramientos de los ciudadanos de cada uno de los consejos distritales, y fueron entregados por los capacitadores-asistentes; esta Comisión realizó supervisiones aleatorias para verificar la entrega de los nombramientos a los ciudadanos en todo el estado.

3) Controles y revisiones

Para la segunda etapa de capacitación, se establecieron controles y revisiones en forma simultánea a la entrega de nombramientos; se instruyó al ciudadano poniendo énfasis en el cargo que desempeñaría como funcionario de casilla. De igual forma, se realizaron supervisiones en campo para detectar posibles

inconsistencias en trabajo efectuado por los capacitadores-asistentes.

4) Simulacros de jornada electoral

Un recurso didáctico de gran utilidad en esta etapa fue el simulacro de jornada electoral. Para tal efecto se solicitaron, prepararon y distribuyeron a cada uno de los distritos electorales, tres paquetes con documentación y material electoral de muestra, a fin de que los ciudadanos involucrados “vivieran” la experiencia de la jornada electoral.

Definitivamente, la tarea encomendada a esta Comisión de Capacitación Electoral y Comunicación Social se llevó a cabo con toda responsabilidad, lo cual nos permitió lograr, en primera instancia, el posicionamiento del Instituto en los diversos medios de comunicación del estado y, posteriormente, realizar cada una de las tareas necesarias para la integración de las Mesas

Directivas de Casilla para la jornada electoral del 6 de febrero.

Los resultados obtenidos son el reflejo del trabajo en equipo de los integrantes de esta Comisión y de manera especial del arduo esfuerzo realizado por los compañeros de la Dirección de Capacitación Electoral y de la Unidad Técnica de Comunicación Social de nuestro Instituto Electoral.

A todos ellos, un reconocimiento muy especial ya que con su esfuerzo, tenacidad, entrega y compromiso laboral, se logró que el Instituto Electoral de Quintana Roo se enriqueciera, se consagrara y adquiriera la plena confianza, al igual que la ciudadanía, de que la jornada electoral del 6 de febrero de 2004 fue de las más claras y transparentes que han vivido los quintanarroenses, lo que contribuye a ampliar el horizonte de la democracia en nuestro estado.

