

**ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO, POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBAN LOS LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LOS ESPACIOS DE NOTICIAS EN RADIO, TELEVISIÓN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES; ASÍ COMO LA PROPAGANDA DIFUNDIDA EN MEDIOS ALTERNOS, PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021.**

### **ANTECEDENTES**

- I. El diez de febrero de dos mil catorce, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (en lo subsecuente Constitución Federal), en materia política-electoral, modificando, entre otros aspectos, las funciones y atribuciones del Instituto Nacional Electoral (en lo subsecuente INE), así como de los Organismos Públicos Locales (en lo subsecuente OPL's).
- II. El veintitrés de mayo de dos mil catorce, fue publicada en el Diario Oficial de la Federación la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (en lo subsecuente Ley General), ordenamiento legal en el que se encuentra facultado el Consejo General del INE para aprobar y expedir los Reglamentos, Lineamientos y Acuerdos para ejercer las facultades previstas en el Apartado B de la Base V del artículo 41 de la Constitución Federal.
- III. El siete de septiembre de dos mil dieciséis, el Consejo General del INE aprobó el Reglamento de Elecciones del INE (en lo subsecuente Reglamento de Elecciones), con el objeto de regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al INE y a los OPL's en las entidades federativas.
- IV. El ocho de septiembre del dos mil veinte, la XVI Legislatura del Congreso del Estado de Quintana Roo, aprobó el Decreto 42, por el que se reforman, entre otras disposiciones la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado De Quintana Roo (en adelante Ley de Acceso).
- V. El dieciocho de septiembre de dos mil veinte, el Consejo General del Instituto Electoral de Quintana Roo (en lo subsecuente Instituto) aprobó el *ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO, POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL CONVENIO GENERAL DE COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN CON EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, A FIN DE ESTABLECER LAS BASES DE COORDINACIÓN PARA HACER EFECTIVA LA REALIZACIÓN DEL PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2020-2021, PARA LA RENOVACIÓN DE LOS CARGOS DE LOS AYUNTAMIENTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO.*
- VI. El siete de octubre del dos mil veinte, el Comité de Radio y Televisión del Consejo General del INE, aprobó el *"Catálogo de las estaciones de radio y canales de televisión del estado de Quintana Roo",*

mismo que fue remitido al Instituto mediante oficio de número INE/QROO/JLE/VE/3060/2020, de fecha diecinueve de octubre de dos mil veinte.

VII. El veintitrés de octubre de dos mil veinte, el Consejo General del Instituto, aprobó el “ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO, POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN INTEGRAL Y EL CALENDARIO INTEGRAL DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021, PARA ELEGIR A LAS Y LOS INTEGRANTES DE LOS ONCE AYUNTAMIENTOS DE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO, EN LA JORNADA ELECTORAL CONCURRENTES DEL SEIS DE JUNIO DEL DOS MIL VEINTIUNO”, por medio del cual se aprobaron las fechas de las diferentes etapas y actividades respecto del proceso electoral local ordinario 2020-2021, señalándose dentro de estas, las descritas como las de precampañas, respaldo ciudadano, campañas electorales y jornada electoral.

VIII. El ocho de diciembre de dos mil veinte, la Comisión de Comunicación Social del Consejo General del Instituto (en lo subsecuente Comisión), aprobó los documentos jurídicos que a continuación se describen:

- Lineamientos para el monitoreo de los espacios de noticias en radio, televisión, medios impresos y medios digitales; así como la propaganda difundida en medios alternos, para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.
- Metodología para la realización del monitoreo de los espacios de noticias en radio, televisión para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en Quintana Roo.
- Manual de procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación impresos y digitales, para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en Quintana Roo.
- Manual de procedimientos para el monitoreo a medios alternos para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en Quintana Roo.
- Catálogo de las estaciones de radio y canales de televisión del estado de Quintana Roo.
- Catálogo de medios impresos y digitales de Quintana Roo

En consecuencia, se presenta a consideración de este órgano colegiado de dirección, el presente Acuerdo conforme a los siguientes:



---

**CONSIDERANDOS**

1. Que de acuerdo con el artículo 41, párrafo tercero, Base V, Apartado C, numeral 8 de la Constitución Federal, en las entidades federativas, las elecciones locales estarán a cargo de los OPL's.
2. Que de conformidad con el artículo 98, numerales 1 y 2 de la Ley General, en correlación con el artículo 49, fracción II de la Constitución Local y el artículo 120 de la Ley Local, el Instituto es competente para emitir el presente Acuerdo.
3. Que el Reglamento de Elecciones, en su artículo 1, numerales 1, 2 y 7 establece que el objeto del mismo es regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al INE y a los OPL's de las entidades federativas; que su observancia es general y obligatoria para el INE, los OPL's de las entidades federativas, en lo que corresponda, los partidos políticos, precandidatos, aspirantes a candidatos independientes, candidatos, así como para las personas físicas y morales vinculadas a alguna etapa o procedimiento regulado en este ordenamiento; y que las disposiciones contenidas en los anexos del referido Reglamento forman parte integral del mismo, y en su conjunto, son complementarios de lo dispuesto en la Ley General.
4. Que en atención a lo establecido en el artículo 123 de la Ley Local, el Instituto para el cumplimiento de sus funciones, se integrará por: un Consejo General; una Junta General; una Secretaría Ejecutiva; un Órgano Interno de Control; las Direcciones de: Organización, Cultura Política, Jurídica, Partidos Políticos y Administración; así como las Unidades Técnicas de: Comunicación Social, Informática y Estadística, y Transparencia y Archivo Electoral.
5. Que conforme a lo establecido en el artículo 128 de la Ley Local, el Consejo General del Instituto es un órgano superior de dirección, al que le corresponde la preparación, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales de carácter estatal.
6. Que el artículo 163, fracción VII de la Ley Local, señala expresamente como una de las atribuciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social del Instituto (en lo subsecuente UTCS), comunicar permanentemente a las Consejerías Electorales del monitoreo y seguimiento de la información que se publique en los medios de información en materia electoral.
7. Que el Reglamento de Elecciones, en su artículo 296, numeral 1, establece que con el objetivo de dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de las precandidaturas y candidaturas a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los

Procesos Electorales Federales, y, en su caso, de los Procesos Electorales Locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.

8. Que el numeral 2, del artículo 296 del Reglamento de elecciones, señala que los OPL's podrán llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral local.
9. Que conforme al artículo 297 del Reglamento de Elecciones, los OPL's deberán observar las normas contenidas en la legislación federal, el citado Reglamento y los acuerdos que emita el Consejo General del INE, relativas a la realización de los monitoreos de programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral.

Aunado a lo anterior, en atención al artículo 48 QUÍNQUIES, fracción VII de la Ley de Acceso, es obligación del Instituto incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, durante los procesos electorales;

10. Que en atención a lo indicado en el artículo 298 del Reglamento de Elecciones, para efectos de realizar el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, el Instituto deberá observar, entre otros asuntos, los siguientes:
  - a) Aprobar la metodología aplicable al monitoreo de programas de radio y televisión que difunden noticias para precampañas y campañas.
  - b) Contratar la realización de los monitoreos a personas morales que demuestren experiencia en dicha actividad o similares, o a instituciones educativas, para lo cual emitirán la convocatoria respectiva, con las especificaciones técnicas para el análisis y realización de los monitoreos.
  - c) Informar, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales del INE, al referido Instituto Nacional, las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación.
11. Que el artículo 299 del Reglamento de Elecciones, especifica puntualmente los objetivos que deberá contemplar la metodología referida, entre los cuales se encuentra la realización del monitoreo en apego al catálogo de programas; la elaboración de reportes semanales con información desagregada por género; la difusión oportuna del monitoreo; y la presentación de reportes, informes y un informe final.
12. Que en el numeral 23, de la cláusula SEGUNDA del Convenio General de Coordinación y Colaboración celebrado entre el INE y el Instituto, con el fin de establecer las bases de coordinación para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en el Estado de

Quintana Roo, para la renovación de los cargos de ayuntamientos, cuya jornada electoral será el seis de junio de 2021, se prevén mecanismos de colaboración para la realización del monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias durante el referido Proceso Electoral.

13. Que en el numeral 24, inciso b) de la cláusula SEGUNDA del Convenio General de Coordinación y Colaboración celebrado entre el INE y el Instituto, con el fin de establecer las bases de coordinación para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en el Estado de Quintana Roo, para la renovación de los cargos de ayuntamientos, cuya jornada electoral será el seis de junio de 2021, se prevé que el Instituto brindará el apoyo y colaboración al INE, en caso de que este lo requiera, para la realización de la fiscalización de los sujetos obligados a través del monitoreo de espectaculares y demás propaganda colocada en la vía pública.
14. Que atento a lo previsto en el artículo 16, inciso c) del Reglamento Interno del Instituto, el Consejo General del Instituto integrará las Comisiones que considere necesarias para el desempeño de sus atribuciones, entre las cuales se encuentra la Comisión, con carácter permanente.
15. Que el artículo 34, fracción IV del Reglamento Interno del Instituto, señala expresamente como una de las atribuciones de la UTCS, la de supervisar los monitoreos a medios impresos y electrónicos durante el proceso electoral y ordinario.
16. Que con base en las disposiciones antes referidas, desde el inicio de las precampañas y respaldo ciudadano, hasta la jornada electoral, el Instituto realizará los siguientes monitoreos:
  - a) Monitoreo a programas de radio y televisión que difundan noticias.
  - b) Monitoreo a medios impresos y digitales.
  - c) Monitoreo a medios alternos.

Las particularidades de cada monitoreo, se encontrarán contenidas, según corresponda, en los instrumentos referidos en el Antecedente VII del presente documento.

Así, mediante este acto se proponen a la consideración de las y los integrantes del Consejo General, los *Lineamientos para el monitoreo de los espacios de noticias en radio, televisión, medios impresos y medios digitales; así como la propaganda difundida en medios alternos, para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021*, que contienen los objetivos de cada monitoreo, así como las generalidades para su implementación, tales como los objetos de monitoreo (entre los que destacan la igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género), los medios a monitorear, las variables de análisis, el carácter de los monitoreos (cuantitativo y cualitativo, según corresponda), el ente o entes que los realizará y los requisitos para su contratación, así como la entrega de reportes en informes.

En consecuencia, se propone la aprobación de los Lineamientos referidos, mismos que forman parte integral del presente documento jurídico, con la finalidad de conocer el tratamiento que los



espacios de radio, televisión, medios impresos y medios digitales, brinden a la información difundida, relacionada con las actividades desarrolladas por los sujetos de monitoreo durante las etapas de precampaña, respaldo ciudadano, Intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral, correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, del Estado de Quintana Roo; así como identificar posibles actos.

Asimismo, con los referidos Lineamientos, se establecen las bases para el monitoreo de la propaganda que difundan los sujetos de monitoreo en medios alternos; esto es, soportes promocionales y propaganda móvil o de tránsito, durante los periodos ya mencionados.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, el Consejo General emite el siguiente:

## ACUERDO

**PRIMERO.** Se aprueba el presente Acuerdo y su anexo, en los términos expresados en sus Antecedentes y Considerandos, y en consecuencia se aprueban los *"LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LOS ESPACIOS DE NOTICIAS EN RADIO, TELEVISIÓN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES; ASÍ COMO LA PROPAGANDA DIFUNDIDA EN MEDIOS ALTERNOS, PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021"*.

**SEGUNDO.** Notifíquese mediante el oficio respectivo, el presente Acuerdo y su anexo, por conducto de la Secretaría Ejecutiva a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales de dicha autoridad, dentro del plazo establecido para efecto.

**TERCERO.** Notifíquese mediante el oficio respectivo, el presente Acuerdo y su anexo, por conducto de la Secretaría Ejecutiva, a las y los integrantes del Consejo General, de la Junta General y al Titular del Órgano Interno de Control, todos del Instituto.

**CUARTO.** Fíjese y difúndase el presente Acuerdo y su anexo en los estrados y página oficial de Internet del Instituto

**QUINTO.** Cúmplase.

Así lo aprobaron por unanimidad de votos, la Consejera Presidenta Mayra San Román Carrillo Medina, las Consejeras Electorales Thalía Hernández Robledo y Elizabeth Arredondo Gorocica, los Consejeros Electorales Juan Manuel Pérez Alpuche, Jorge Armando Poot Pech, Adrián Amílcar Sauri Manzanilla y Juan César Hernández Cruz, todas y todos integrantes del Consejo General del Instituto Electoral de Quintana Roo, en sesión extraordinaria con carácter de urgente de forma virtual celebrada el día 09 del mes de diciembre del año dos mil veinte, en la ciudad de Chetumal, Capital del Estado de Quintana Roo.



**MTRA. MAYRA SAN ROMÁN CARRILLO MEDINA**  
**CONSEJERA PRESIDENTA**



**LIC. MAOGANY-CRYSTEL ACOPA CONTRERAS**  
**SECRETARIA EJECUTIVA**

**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LOS ESPACIOS DE NOTICIAS EN RADIO, TELEVISIÓN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES; ASÍ COMO LA PROPAGANDA DIFUNDIDA EN MEDIOS ALTERNOS, PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021.**

**TÍTULO PRIMERO**  
**DISPOSICIONES GENERALES**  
**CAPÍTULO I**  
**DE LAS DISPOSICIONES GENERALES**

**Artículo 1.** Los presentes lineamientos son disposiciones de orden público que rigen los monitoreos de los espacios de noticias en radio, televisión, medios impresos y medios digitales utilizados para difundir mensajes desde el inicio de las precampañas y respaldo ciudadano hasta el día de la jornada electoral correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021; así como la propaganda difundida en medios alternos durante dicho periodo.

**Artículo 2.** Los monitoreos de los espacios de noticias en radio, televisión, medios impresos y medios digitales son un seguimiento especializado de carácter cuantitativo y cualitativo; en tanto que el monitoreo a medios alternos tiene el carácter de cuantitativo.

**Artículo 3.** Para efectos de los presentes lineamientos, se entenderá por:

**a) Respecto a los ordenamientos jurídicos:**

**I. Ley:** Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Quintana Roo.

**II. Lineamientos:** Lineamientos para el monitoreo de los espacios de noticias en radio, televisión, medios impresos y medios digitales; así como la propaganda difundida en medios alternos, para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

**III. Metodología:** Metodología para la realización del monitoreo de los espacios de noticias en radio y televisión para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en Quintana Roo.

**IV. Manual de procedimientos para medios impresos y medios digitales:** Manual de procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación impresos y digitales, para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en Quintana Roo.



**V. Manual de procedimientos para el monitoreo a medios Alternos:** Manual de procedimientos para el monitoreo de medios alternos para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en Quintana Roo.

**VI. Reglamento de Elecciones:** Reglamento de Elecciones emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral.

**b) Respecto a las autoridades y órganos electorales:**

**I. Comisión:** Comisión de Comunicación Social del Consejo General del Instituto Electoral de Quintana Roo.

**II. Consejo General:** Consejo General del Instituto Electoral de Quintana Roo.

**III. INE:** Instituto Nacional Electoral.

**IV. IEQROO:** Instituto Electoral de Quintana Roo.

**V. Secretaría Ejecutiva:** Secretaría Ejecutiva del IEQROO.

**VI. Secretaría Técnica:** Secretaría Técnica de la Comisión

**VII. UTCS:** Unidad Técnica de Comunicación Social del IEQROO.

**VIII. UTVOPL:** Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales del INE.

**c) Respecto a los sujetos susceptibles de monitoreo:**

**I. Agrupaciones políticas,** partidos políticos, precandidaturas, candidaturas, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes ante el IEQROO, y dirigentes de los partidos políticos.

**II. Partidos Políticos:** Son entidades de interés público, con personalidad jurídica propia y tienen como finalidad promover la participación del pueblo en la vida democrática y contribuir a la integración de la representación estatal y municipal, de conformidad con los programas, principios e ideas que postulen y mediante el sufragio universal, libre, secreto y directo.

**III. Agrupaciones políticas:** Son formas de asociación ciudadana que coadyuvan al desarrollo de la vida democrática y al fortalecimiento de la cultura política, así como a la opinión pública mejor informada.

**IV. Aspirante a candidata/o independiente:** Las y los ciudadanos que pretendan postular su candidatura independiente y obtengan esa calidad por parte del IEQROO.

**V. Coalición:** Es la unión de dos o más partidos políticos para postular candidaturas en común para el Proceso Electoral respectivo.

**d) Respecto a la propaganda:**

**I. Propaganda política:** El conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante el periodo establecido por la Ley y el que señale la convocatoria respectiva se difunden en la etapa de precandidaturas y candidaturas y aspirantes a candidatos, candidatas independientes a cargos de elección popular con el propósito de dar a conocer sus propuestas.

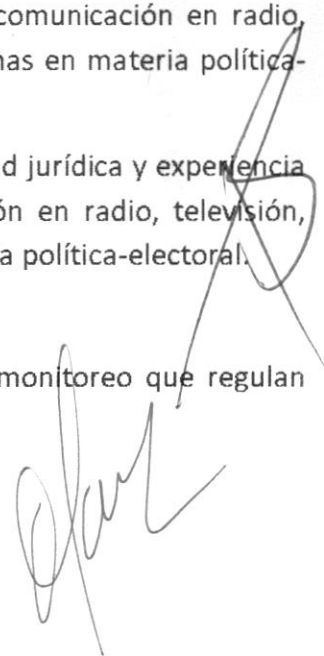
**II. Propaganda electoral:** Es el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, las y los candidatos con registro y sus simpatizantes, con el propósito de presentar ante la ciudadanía las candidaturas registradas.

**e) Respecto de la persona moral y/o institución educativa que llevará a cabo el o los monitoreos:**

**I. Persona moral:** Organización legalmente constituida con personalidad y capacidad jurídica y experiencia para realizar los servicios de monitoreo a los medios de comunicación en radio, televisión, medios impresos, medios digitales y alternos que traten temas en materia política-electoral.

**II. Institución educativa:** Institución de educación superior con capacidad jurídica y experiencia para realizar los servicios de monitoreo a los medios de comunicación en radio, televisión, medios impresos, medios digitales y alternos que traten temas en materia política-electoral.

**Artículo 4.** La Comisión será la responsable de vigilar los trabajos de monitoreo que regulan estos lineamientos y demás disposiciones aplicables.



## CAPÍTULO II

### DE LOS MONITOREOS

**Artículo 5.** El objetivo general de los monitoreos de los espacios de noticias en radio, televisión, medios impresos y medios digitales utilizados para difundir mensajes, es dotar a la sociedad quintanarroense de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y respaldo ciudadano, intercampañas, campañas electorales, veda electoral y jornada electoral de las organizaciones políticas, coaliciones, de las precandidaturas, aspirantes a candidaturas independientes y candidaturas registradas ante el IEQROO, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del voto informado y razonado en los procesos electorales.

Por su parte el monitoreo de medios alternos, tendrá como objetivo identificar la propaganda que difundan los actores políticos, con el fin de proporcionar información al INE en coadyuvancia con los trabajos de fiscalización que tiene encomendados.

Para el caso del monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, así como el de medios impresos y medios digitales, se deberán elaborar reportes en los que se especifique el tiempo o espacio destinado a los actores políticos y la orientación positiva, negativa o neutra de la mención.

Dichos reportes deberán contener un análisis cuantitativo y cualitativo, que incluya información desagregada por sexo de las precandidaturas y aspirantes a candidaturas, con la finalidad de identificar y hacer visibles las diferencias –en el caso de que existan- del tratamiento otorgado a hombres y mujeres, por partido político o coalición, así como las candidaturas independientes a la renovación de los ayuntamientos del estado de Quintana Roo.

El monitoreo de programas de radio y televisión y sus respectivos reportes, deberán incluir los programas de espectáculos o revista que difunden noticias, con mayor nivel de audiencia en el ámbito territorial del estado de Quintana Roo, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a quienes obtengan la precandidatura así como a las y los aspirantes a las candidaturas independientes.

**Artículo 6.** Para la ejecución de los monitoreos se tomarán en cuenta las siguientes modalidades de propaganda:

- a) Política.
- b) Electoral.



**Artículo 7.** Los medios de comunicación susceptibles de monitoreo son:

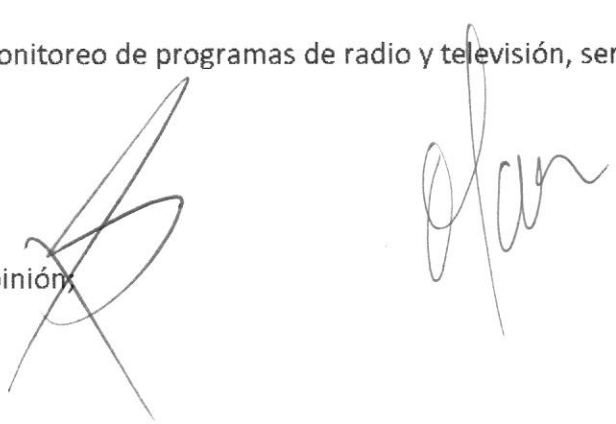
- a) Radio y Televisión.
- b) Impresos.
- c) Medios Digitales
- d) Medios Alternos

**Artículo 8.** Serán objeto de monitoreo:

- a) Las agrupaciones políticas;
- b) Las y los precandidatos y candidatos;
- c) Las y los aspirantes a candidatas/os independientes;
- d) Candidatos y candidatas independientes;
- e) Coaliciones;
- f) Los programas de radio y televisión, incluyendo los de revistas, que difundan noticias de mayor audiencia en la entidad, estas serán determinadas por el Comité de Radio y Televisión del INE.
- g) Medios impresos y medios digitales, conforme al catálogo aprobado por el Consejo General del IEQROO.
- h) La Igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.
- i) Dirigentes de partidos políticos o coalición.

**Artículo 9.** Las variables de análisis en el monitoreo de programas de radio y televisión, serán las siguientes:

- a) Tiempos de difusión;
- b) Género periodístico;
- c) Valoración de la información y opinión;



- d) Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- e) Ubicación o jerarquización de la información; y
- f) Dimensión o tamaño de la propaganda.

**Artículo 10.** Los resultados de los monitoreos de los espacios de noticias en radio, televisión, medios impresos y medios digitales, serán considerados información pública, y deberán difundirse de forma oportuna, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la UTCS, que otorga el INE así como en la página de internet del IEQROO.

**Artículo 11.** Los resultados obtenidos del monitoreo se considerarán propiedad del IEQROO. El uso inadecuado o no autorizado será sancionado por las autoridades competentes, conforme a las disposiciones legales aplicables.

## SECCIÓN PRIMERA

### DE LOS MONITOREOS CUANTITATIVOS

**Artículo 12.** Los monitoreos cuantitativos tendrán como finalidad verificar la información difundida o la propaganda de los actores políticos, según sea el caso. Para el efecto, se tomarán como base la metodología de radio y televisión, así como los manuales de procedimientos correspondientes.

**Artículo 13.** La persona moral o institución educativa, deberá registrar, cuantificar, capturar y reportar, al menos, las variables expuestas en la metodología y los manuales de procedimientos que rigen a la materia, independientemente de las propuestas que para tal efecto se pudieran adicionar. Los resultados tendrán que ser acompañados de gráficas que garanticen la fácil comprensión de la información reportada.



## SECCIÓN SEGUNDA

### DE LOS MONITOREOS CUALITATIVOS

**Artículo 14.** El universo de los monitoreos cualitativos abarcará el contenido de los medios de comunicación de radio, televisión, medios impresos y medios digitales que tienen cobertura en el Estado de Quintana Roo.

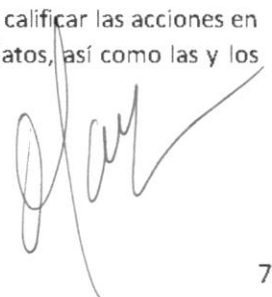
Se realizarán los monitoreos de la información de los medios arriba mencionados que generen los actores políticos y que emitan declaraciones que produzcan notas informativas, artículos, entrevistas, participación ciudadana, fotografías y caricaturas que se realicen durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021. En los monitoreos se deberá identificar el tratamiento positivo, negativo o neutro de la información que generen los actores políticos a quienes se mencione, en términos de las expresiones, adjetivos calificativos o expresiones idiomáticas<sup>1</sup> utilizadas.

**Artículo 15.** Atendiendo al tipo de medio de comunicación, se clasificará como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora o el o la reportera del noticiero, así como el o la locutora o cualquier voz en *off*, así como por los analistas de información.

**Artículo 16.** El método para evaluar la “Valoración de la información y opinión”, será el siguiente:

a) Se contabilizará el número de menciones informativas que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito, hacia el partido político, coalición, precandidaturas, candidaturas y aspirante a candidaturas independientes. Se contabilizará también el número de menciones informativas

<sup>1</sup> Combinación de palabras que en su conjunto se interpretan en sentido figurado y que son comprensibles dentro de una cultura determinada, son mencionadas por el conductor o reportero para calificar las acciones en favor o en contra de los partidos o coaliciones, las y los precandidatos, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes.





que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se considerarán como piezas no adjetivadas. Se tomarán en cuenta todos los géneros periodísticos.

b) Se distinguirá de la información que presentó alguna valoración, implicación o calificación, en los términos expuestos en el punto anterior, aquella que fue negativa y aquella que fue positiva.

c) Se contabilizará, para el caso de radio y televisión, el tiempo que representó el número de menciones sin valoración y el número de menciones con valoración. De éstas últimas, se deberá contabilizar el espacio que representaron el número de menciones valoradas positiva y negativamente.

d) Se clasificará como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificados y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas en la nota informativa, reportaje, así como por analistas de información.

e) Las valoraciones se medirán en relación con los géneros periodísticos.

f) Las valoraciones por partido político o coalición, precandidatas o precandidatos, candidatas o candidatos, así como candidatas o candidatos independientes, así como las menciones por partido o coalición, ya que en una pieza de información pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean valorados, o bien, pueden valorarse partidos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza.

g) Tipos de valoración. Se clasifican como positivas y negativas, dependiendo de si son a favor o en contra de los partidos o coaliciones, precandidatas o precandidatos, candidatas o candidatos, así como candidatas o candidatos independientes.

**Artículo 17.** Los informes que emita la persona moral o institución educativa deberán contener las variables mínimas del monitoreo cualitativo contempladas en la metodología y el manual de procedimientos que rigen en la materia.



## **TÍTULO SEGUNDO**

### **DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MONITOREOS**

#### **CAPÍTULO I**

##### **DE LA RESPONSABILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MONITOREOS**

**Artículo 18.** El IEQROO será el responsable de realizar los monitoreos a los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), impresos (periódicos y revistas), medios digitales (sitios web y redes sociales) y medios alternos (soporte promocional o móvil o de transito).

#### **CAPÍTULO II**

##### **DE LA PERSONA MORAL O INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENCARGADA DEL MONITOREO.**

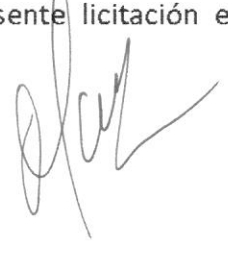
**Artículo 19.** Para la implementación de los monitoreos, el IEQROO se auxiliará de personas morales o instituciones educativas, que cumplan con los requerimientos plasmados en los presentes lineamientos.

La Unidad Técnica de Comunicación Social elaborará, con base en lo previsto en el Reglamento de Elecciones, los criterios generales y metodología en los manuales que al efecto proponga al Comisión de Comunicación Social al Consejo General.

**Artículo 20.** Para lo establecido en el primer párrafo del artículo anterior, se abrirá una licitación pública que contenga la convocatoria respectiva, con las especificaciones técnicas para el análisis y realización de los monitoreos.

**Artículo 21.** Del conjunto de personas morales o instituciones educativas que pretendan realizar uno o más monitoreos, se elegirá a la o las que acrediten lo siguiente:

- a) Contar con experiencia de cinco contratos y cartas de satisfacción celebrados en los últimos tres años con organismos electorales en los que se acredite haber proporcionado servicios de la misma naturaleza objeto de la presente licitación en algunos de los procesos electorales celebrados en 2018, 2019 y 2020.



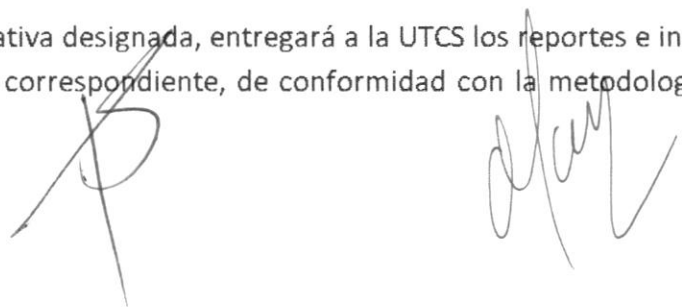
- b) Contar con capacidad técnica y económica para la instalación y operación de plazas alternas en lugares adecuados que garanticen la privacidad y confidencialidad de la información.
- c) Contar con sistemas automatizados para el procesamiento y almacenamiento de la información general a partir del monitoreo que se realice, mismos que deberán contar con herramientas tecnológicas que garanticen seguridad de la información.
- d) Digitalizar el producto generado por la persona moral o Institución educativa.
- e) Contar con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, así como para la realización constante de recorridos para el monitoreo a medios de comunicación alternos.
- f) Asignar a un encargado que esté en coordinación permanente con la UTCS.
- g) Generar una página web exclusiva para la información del o los monitoreos a su cargo, donde se puedan consultar, en todo momento y con la debida oportunidad: testigos (por tipo de medio, y actores políticos), los reportes e informes, con el control de acceso, garantizando condiciones de seguridad y confidencialidad.
- h) Tener en cuenta, en la propuesta técnica, el o los catálogos de medios que correspondan.
- i) Aceptar que la información, los datos y los resultados del monitoreo son propiedad del IEQROO.
- j) Respetar la confidencialidad de la información que tenga en su poder, en el entendido de que el incumplimiento de esta obligación será motivo suficiente para exigirle el resarcimiento de los daños y perjuicios que por esta conducta cause.

La elaboración del o los contratos que correspondan, estará de acuerdo con la normatividad y bases para la prestación del servicio.

Adicionalmente, mediante carta bajo protesta de decir verdad, cada persona moral o institución educativa participante, manifestará no haber sido sancionada, sujeta a juicio, resolución judicial civil o penal, por incumplimiento, deficiencia en forma total o parcial de las obligaciones o haber efectuado acto jurídico tendiente a conciliar/resarcir daño o perjuicio por el mismo sentido, contraídas con Dependencias y/o Entidades en el ámbito Federal, Estatal, Municipal u Organismos Públicos Locales Electorales.

**Artículo 22.** La persona moral o institución educativa deberá ceñirse a los presentes Lineamientos, a la Metodología y a los **Manuales de procedimientos para medios impresos y medios digitales y para el monitoreo a medios Alternos.**

La persona moral o institución educativa designada, entregará a la UTCS los reportes e informes, según corresponda, para el trámite correspondiente, de conformidad con la metodología y los



manuales de procedimientos para medios impresos y medios digitales y para el monitoreo a medios Alternos.

**Artículo 23.** La persona moral o institución educativa deberá validar toda la información que se genere del monitoreo y entregar los reportes e informes en la periodicidad establecida en la Metodología y los manuales correspondientes.

**Artículo 24.** La persona moral o institución educativa, en su caso, será la responsable de la seguridad y confidencialidad de toda la información que se genere durante la realización del monitoreo y que, en su momento, deba presentar a las instancias del IEQROO.

Las y los integrantes de la Comisión, tendrán acceso, en cualquier momento, a toda la información que genere la persona moral y/o institución educativa respecto al monitoreo.

### **TÍTULO TERCERO**

#### **DEL MONITOREO DE LOS PROGRAMA DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**Artículo 25.** El monitoreo a los programas de radio y televisión se realizará con base en el catálogo de medios que apruebe el Comité de Radio y Televisión del INE.

**Artículo 26.** Para efectos de realizar el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, el IEQROO, aprobará la metodología aplicable.

**Artículo 27.** El IEQROO, a través de la UTVOPL, deberá informar al INE las determinaciones que adopte respecto de la implementación del monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación por el Consejo General.



## **TÍTULO CUARTO**

### **DEL MONITOREO A MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES**

**Artículo 28.** El monitoreo cuantitativo y cualitativo en medios impresos y digitales se realizará con base en el catálogo de periódicos, semanarios y revistas de mayor circulación en el Estado, así como de sitios web y redes sociales que proponga la UTCS y que apruebe, en su caso, el Consejo General.

No obstante, lo anterior, en caso de que la UTCS identifique que algún medio digital entró en operación durante el periodo que comprenda desde el inicio de las precampañas y respaldo ciudadano, hasta la jornada electoral, y que sea susceptible de monitoreo, ésta solicitará a la persona moral o institución educativa que corresponda, que lo contemple en sus trabajos.

La Unidad Técnica de Comunicación Social informará a la Comisión y a su vez al Consejo General sobre los medios de comunicación que se adhieran al catálogo de medios aprobado.

**Artículo 29.** El monitoreo de medios impresos distinguirá entre inserciones, notas informativas y todo tipo de publicidad difundida.

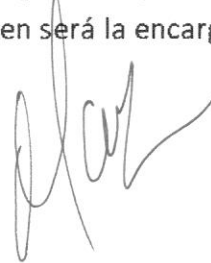
## **TÍTULO QUINTO**

### **DE LA ELABORACIÓN Y ENTREGA DE INFORMES.**

**Artículo 30.** La presentación de los reportes e informes, resultado de los monitoreos a los medios de radio, televisión, medios impresos, medios digitales y medios alternos, deberá ceñirse estrictamente a las especificaciones sobre la estructura de dichos reportes e informes, contenidas en la Metodología y los Manuales de procedimientos antes señalados que correspondan y que apruebe el Consejo General del IEQROO.

**Artículo 31.** La entrega de los informes deberá ajustarse a las siguientes disposiciones:

a) La persona moral o institución educativa, en su caso, entregará cada lunes los reportes e informes correspondientes al monitoreo de radio y televisión, en formato digital e impreso a la UTCS, para que esta a su vez, lo remita al INE y a la Secretaría Ejecutiva, quien será la encargada de informarlo a los integrantes del Consejo General.



- b) La persona moral o institución educativa, en su caso, entregará cada lunes los informes correspondientes al monitoreo de medios impresos y medios digitales, en formato digital e impreso a la UTCS, para que esta a su vez, lo remita a la Secretaría Ejecutiva, quien será la encargada de informarlo a los integrantes del Consejo General.
- c) La persona moral o institución educativa, en su caso, entregará cada lunes los informes correspondientes al monitoreo de medios alternos, de conformidad con las especificaciones previstas en el manual correspondiente a la UTCS, para que esta a su vez, lo remita al INE.
- d) Al finalizar el periodo de monitoreo la persona moral o la institución educativa, según sea el caso, presentará un informe final de cada monitoreo a la UTCS.

**Artículo 32.** La Secretaría Ejecutiva dará cuenta de los reportes de monitoreo, que le sean remitidos, al Consejo General en la sesión inmediata a su recepción.

**Artículo 33.** Los casos no previstos en los presentes Lineamientos serán resueltos por la Comisión y en su caso por el Consejo General.

Two handwritten signatures in black ink. The signature on the left is a stylized, cursive 'B' with a long horizontal stroke extending to the left. The signature on the right is a more complex, cursive signature with multiple loops and a long horizontal stroke extending to the right.