

**Instituto Electoral de Quintana Roo**

**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Cancún, **realizada el 31 de mayo del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

Una firma manuscrita en tinta azul que parece ser 'AR' o similar, con un trazo largo y fluido.

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**  
Editor de C&E Campaigns & Elections México

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	1 de junio de 2021
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/cancun-flash-poll-01-junio-21">https://www.ceonline.com.mx/post/cancun-flash-poll-01-junio-21</a>
<b>Fecha de publicación</b>	1 de junio de 2021
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	31 de mayo de 2021
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto en Cancún.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en Cancún</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	+/- 92%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 38%
<b>Abandono del informante sobre el total de intentos</b>	+ / - 32%

<b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>	+/- 41.8 %
<b>Forma de la obtención de la muestra</b>	Robotizada con método aleatorio simple
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Cancún, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Se proceso en un programa de computo SQL, y excel Microsoft. LO que nos arroja un +- 95% de intervalo de confianza
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

**Anexo tabla de Costos:**

<b>Coordinadores</b>	<b>6,250</b>
<b>Capturistas</b>	<b>3,000</b>
<b>Papeleria</b>	<b>100</b>
<b>Luz eléctrica</b>	<b>150</b>
<b>Téfonos</b>	<b>350</b>
<b>Diversos</b>	<b>150</b>
<b>Total</b>	<b>10,000</b>

Cuestionario realizado:	Resultados:
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO Y ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE DIVERSOS ASPECTOS DE SU MUNICIPIO. EN JUNIO, EL MUNICIPIO DE CANCÚN VIVIRÁ UN NUEVO PERIODO ELECTORAL PARA ELEGIR ALCALDE, Y ANTE ELLO LE HEMOS SELECCIONADO PARA QUE NOS RESPONDA 2 BREVES PREGUNTAS CON SU TELÉFONO.</p> <p>SI DESEA CONTESTAR NUESTRO CUESTIONARIO. MARQUE 1. SI NO ES ASÍ, MARQUE 2.</p>	<div><div><div>C&amp;ERESEARCH</div><div>FLASH POLLS</div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div><div>ENCUESTA MUNICIPAL</div><div>Cancún</div><div>Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de Cancún</div><div>1 de Junio • 2021</div></div></div> <div><div><div>Cancún</div><div>C&amp;ERESEARCH</div><div>Careo</div><div>Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en la Ciudad de Cancún y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?</div><div>Cruce Electoral</div><div><div><div>Mara Lezama</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>39%</div></div><div><div>Eduardo Ovando</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>4%</div></div><div><div>Jesús Pool Moo</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>24%</div></div><div><div>Jorge Rodríguez Méndez</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>6%</div></div><div><div>Guadalupe Alcocer</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>1%</div></div><div><div>Carlos "Waso" Balmaceda</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>1%</div></div><div><div>Isaac Janix</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>8%</div></div><div><div>Aún no decide</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>17%</div></div></div><div><div>0%</div><div>10%</div><div>20%</div><div>30%</div><div>40%</div><div>50%</div></div></div></div>
<p>1. TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CANCÚN, POR QUIÉN VOTARÍA:</p> <p>MARQUE 1 SI VOTARÍA POR MARA LEZAMA DE LA ALIANZA MORENA-PT-PVEM</p> <p>MARQUE 2 SI VOTARÍA POR EDUARDO OVANDO DE MC</p> <p>MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JESÚS POOL MOO DE LA ALIANZA PAN, PRD</p> <p>MARQUE 4 SI VOTARÍA POR JORGE RODRÍGUEZ MENDEZ DEL PRI</p> <p>MARQUE 5 SI VOTARÍA POR GUADALUPE ALCOCER DEL PES</p> <p>MARQUE 6 SI VOTARÍA POR CARLOS “WASO” BALMACEDA DE RSP</p> <p>MARQUE 7 SI VOTARÍA POR ISAAC JANIX DE FUERZA MÉXICO</p> <p>MARQUE 8 SI AÚN NO DECIDE</p>	

**ANTE ESTO QUE OCURRE EN CANCÚN,  
USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA  
ELECCIÓN?:**

MARQUE 1 SI VOTARÍA POR MARA  
LEZAMA DE LA ALIANZA MORENA-PT-  
PVEM

MARQUE 2 SI VOTARÍA POR JESÚS  
POOL MOO DE LA ALIANZA PAN, PRD

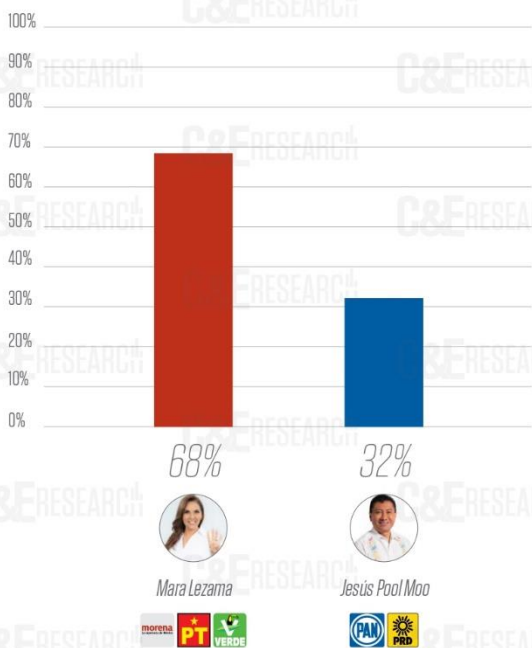
**GRACIAS**

**Cancún**

**C&ERESEARCH**

**¿Quién cree usted que ganará la elección?**

Ante esto que ocurre en Cancún, usted ¿quién cree que  
ganará la elección?



# C&ERESEARCH

## Cancún

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Cancún.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 31 de mayo de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 20150911210081



1 de Junio • 2021

**GRACIAS**